

2019年全国制冷空调专业校企融合、协同育人研讨会

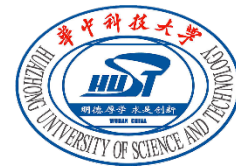
科技竞赛与高校师生间的 相互促进、共同发展

报告人：陈焕新

江苏·南京

2019年11月





目录

01

制冷大赛华中赛区情况简介

02

培养了参赛学生的素质

03

促进了承办高校学生的发展

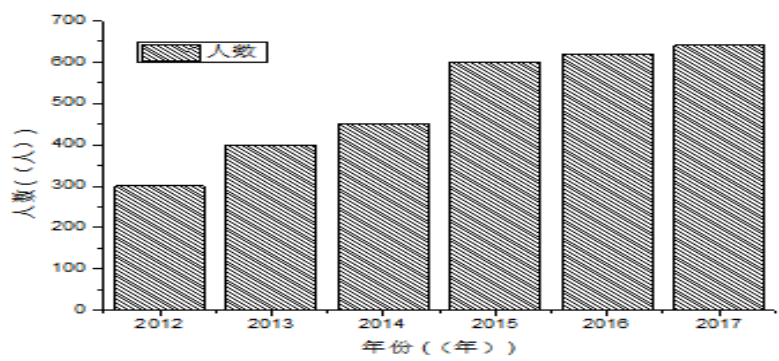
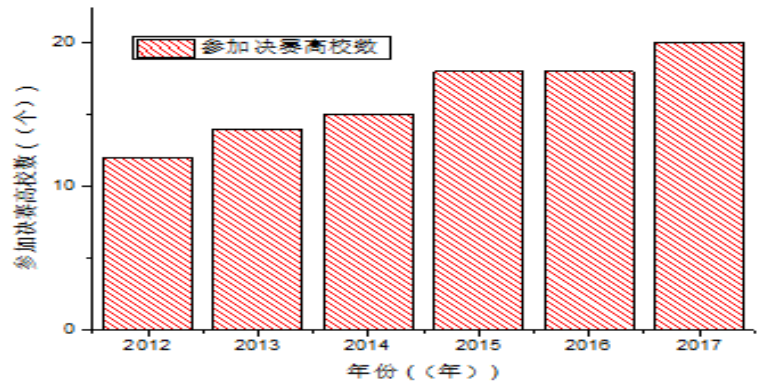
04

提供了校际师生交流的平台

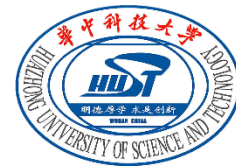
05

比赛活动亮点

制冷大赛华中赛区情况简介



- 从2012年首次设立华中赛区至今，中国制冷空调行业大学生科技竞赛已在华中地区成功举办八次，参赛人数逐年增加。
- 华中科技大学承办了六届（2012，2013，2014，2016，2017，2019年）比赛，湖南大学承办一届（2015），河南科技大学承办一届（2018）。



目录

01

制冷大赛华中赛区情况简介

02

培养了参赛学生的素质

03

促进了承办高校学生的发展

04

提供了校际师生交流的平台

05

比赛活动亮点

培养了参赛学生的素质

一、激发了大学生科技创新灵感

□ 拓展大学生的实践能力

□ 解放大学生专业思维的束缚

□ 通过团队协作的方式，发现问题、解决问题最终做出成果



培养了参赛学生的素质

二、提高了大学生实践操作能力

□ 使理论学习和实践相结合，全面发展学生素质



学生正在进行实际操作

同学们在进行作品展示



同学们正在进行知识竞答

培养了参赛学生的素质

三、培养了大学生团队协作精神

学生们进行作品设计



- 一个优秀的参赛作品，从课题的选择、实施方案到完成作品，需要一个团队的成员互相讨论，分工合作来共同完成。

调行业大学生科技竞赛（华中赛区）



学生们在答辩环节

培养了参赛学生的素质

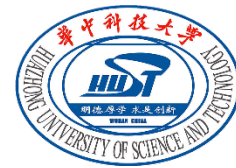
四、增加大学生就业竞争优势

□ 提升大学生心理素质

□ 锻炼大学生展示自我的能力



□ 使大学生接触到企业前沿的需求和动态



目录

01

制冷大赛华中赛区情况简介

02

培养了参赛学生的素质

03

促进了承办高校学生的发展

04

提供了校际师生交流的平台

05

比赛活动亮点

促进了承办高校学生的发展

➤ 锻炼了承办高校的组织能力



- 从前期宣传工作、会场布置、主持司仪到联系接待，大赛方方面面无不是个人能力和才华的展现。

促进了承办高校学生的发展

➤ 开阔了承办高校学生的视野

- 与不同高校师生交流
- 与企业人士交流
- 开阔视野、培养能力
- 多方面运用知识和全方面解决问题

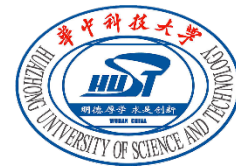


促进了承办高校学生的发展

➤ 扩大了承办高校对优秀学子的吸引力



- 承办比赛的同时也起到了宣传推广的作用，吸引到了更多优秀的人才来到这里学习研究。
- 大学生科技竞赛不仅增加了老师、学生们之间的交流，而且扩大了承办单位学校的影响力和知名度



目录

01

制冷大赛华中赛区情况简介

02

培养了参赛学生的素质

03

促进了承办高校学生的发展

04

提供了校际师生交流的平台

05

比赛活动亮点

为校际师生交流提供了平台

➤ 增进校际师生之间的沟通

➤ 为各个高校的同学学习、创业和交流提供了更多机遇，创造了更好的条件

➤ 在比赛之后也进行了学术和生活上的交流。

➤ 通过比赛期间同学和老师们的短暂交流和相处，师生之间也建立非常深厚的友谊



为校际师生交流提供了平台

➤ 促进大陆-台湾两岸学术交流

➤ 促进了海峡两岸之间的文化交流

➤ 加深了彼此之间的了解

➤ 建立了深厚的友谊



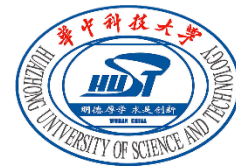
为校际师生交流提供了平台

➤ 行业内专家学者莅临指导

- ✓ 行业内各界的专家、学者通过这一平台进行交流
- ✓ 学生也可以通过这一平台向业界前辈大牛请教



两岸三地师生首次在华中赛区相聚



目录

01

制冷大赛华中赛区情况简介

02

培养了参赛学生的素质

03

促进了承办高校学生的发展

04

提供了校际师生交流的平台

05

比赛活动亮点

比赛活动亮点

1. 张定国副秘书长赋诗

- ✓ 湖北省制冷学会张定国常务副秘书长特赋诗，祝贺**华中赛区**比赛取得圆满成功：

决赛答辩实力拼，

各有巧思比创新，

今日竞技显身手，

未来制冷主力军。



- ✓ 赠予每位**研究生**一首藏头诗
- ✓ 赠予每个**本科生**一等奖队伍一首贺诗



比赛活动亮点

2. 扩大赛事参与度和影响力



- ✓ 第十一届大赛通过艾肯空调制冷网和中央空调市场进行了**赛事全程纪实直播**共吸引了**15000名场外观众参与留言互动、激烈讨论**
- ✓ 第十三届大赛通过开设**预赛网评**环节，扩大参赛队伍（20支本科生队伍，8支研究生队伍）

比赛活动亮点

3. 利用微信公众号等平台多媒体进行宣传

- 邀请媒体：

《艾肯空调制冷网》

—现场微信直播、现场参与、会后报道

《暖通空调资讯》

—现场微信直播、现场参与、会后报道

《中国设计师网》

—现场参与、会后报道

《中央空调市场》

—现场参与、会后报道

HUST 冷暖人生

累计有**超过60家**权威媒体
对大赛进行了发布。



长按二维码关注我们

比赛活动亮点

4. 注重实操演练，理论实际结合

- ✓ 在武汉格力基地进行**实践技能**竞赛项目
- ✓ 观看自动化机械手臂及智能控制中心等设施。



结语

科技创新，是一个民族进步的不竭动力，更是当代大学生朝气蓬勃奋发有为的重要体现。以科技竞赛为依托，不仅能全面提高大学生**独立思考、勇于探索、敢于创新**的科学钻研能力，更能促进高校教育资源的充分配置，谋求更长远的发展。



问题与思考

1. 全国预赛?



- ✓ 减少工作量，减少成本
- ✓ 扩大参加人员

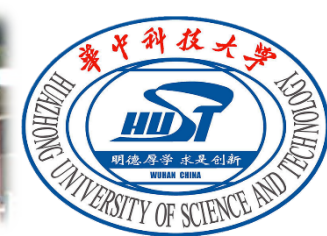
2. 特色创新?

3. 合作共赢?



4. 赛区经费?

- ✓ 学生愿意参加
- ✓ 老师愿意指导
- ✓ 承办单位积极性高
- ✓ 赞助企业受益点?
- ✓ 当地协会学会愿意参与



谢谢!

Thank You!



HUST 冷暖人生

