

2021 第二届全国机械工业设计创新大赛参赛指南

一、作品要求

(一) 基本要求

1. 资格要求:

(1) 本届大赛以企业、科研院所和院校为参赛单位(其中高校也可以院系为单位进行申报; 集团企业也可以二级单位进行申报); 职业院校先报机械工业教育发展中心遴选后统一申报。

(2) 同一单位最多可申报 3 支参赛队, 指导老师不超过 3 人; 联合申报单位数量不超过 3 家, 每支参赛队人数原则上不超过 8 人; 每支参赛队只限申报一个参赛作品。

(3) 同一件(系列)作品只能参加一个赛项。

(4) 参加过第一届全国机械工业设计创新大赛的作品不得再次申报本届大赛。

(5) 获得过其他全国性工业设计大赛的原作品不得申报本届大赛。

(6) 参赛作品不得侵害他人知识产权。

2. 作品技术要求: 所有参赛作品需符合设计创新性、技术集成性、经济适用性、绿色安全性和材料规范性的基本要求。其中:

(1) 设计创新性: 是指设计理念先进, 设计路线科学合理, 具有独创性、前瞻性; 设计成果对行业共性技术和关键技术的突破性进展具有促进作用, 对行业发展具有引领、示范、带动作用。

(2) 技术集成性: 是指集成运用当代最新技术和科技成果, 优化产品的功能、工艺、材料、结构、形态、包装等, 人机交互及色彩搭配舒适合理。

(3) 经济适用性: 是指市场表现良好,社会效益、经济效益明显,在资源节约、综合利用等方面具有较大进展,能够引领社会发展和消费需求。

(4) 绿色安全性: 是指对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有保护作用,遵循绿色设计原则,在材料、制造、流通、使用、回收等过程中充分体现节能降耗、生态环保的可持续发展理念。

(5) 材料规范性: 是指提交的作品材料完整,数据准确、客观、翔实,图片、动画、文字表述清晰规范。

(二) 作品提交材料要求

1. 产品组

(1) 上传盖章参赛报名表扫描件: 完整填写参赛作品报名信息,生成参赛报名表,下载参赛报名表并打印,经由所在单位签署意见盖章后上传(JPG 格式);

(2) 上传单位营业执照扫描件(JPG 格式,院校参赛队无须上传);

(3) 上传作品综述报告(详见综述题目): 包含设计理念、设计创新点、设计过程、材料与工艺运用、成本、效益、市场占有率及环保性等内容(A4 页面, Word 文档,不超过 2000 字);

(4) 上传作品设计方案(下载模板): 包括产品理念、创意、概念描述、产品定义、设计草图、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明内容(A2 幅面,精度在 150dpi 以上, JPG 格式,大小不超过 5M,限 3 幅);

(5) 上传视频材料: 可制作能够展示产品设计理念、设计创意、设计过程、投产过程、功能使用等方面的视频(3 分钟以内,大小不超过 50M, MP4 格式, 1280*720 (720P));

(6) 上传相关奖励及科技成果鉴定材料(如有): 如国家级、行业级、省部级科学技术奖, 第三方科技成果鉴定证书, 知识产权证明等扫描件(JPG格式, 1M以内)。

材料(3)中的作品综述报告提纲如下:

1. 作品概述

(作品的设计目的及意义等, 不超过300字)

2. 创新性

(设计理念的先进性、独特性等, 可分条陈述; 设计成果在行业共性技术和关键技术上的进展或突破, 以及对行业发展具有的引领、示范、带动作用; 不超过450字)

3. 技术性

(在原理、材料、结构、工艺、形态、包装、功能等方面体现的技术合理性和先进性; 人机交互及形象色彩搭配方面所体现的艺术与技术的结合; 相应奖励及科技成果鉴定材料; 不超过450字)

4. 经济性

(近两年的社会效益、经济效益以及市场占有率等情况; 在资源节约、综合利用等方面的突破或进展等; 不超过300字)

5. 环保性

(遵循绿色设计原则, 在材料、制造、流通、使用、回收等过程中充分体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念; 对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有的保护作用; 不超过300字)

6. 其他

(可做其他补充陈述, 不超过200字)

整体字数不超过2000字。

2. 创意组

(1) 上传盖章参赛报名表扫描件: 完整填写参赛作品报名信息, 生成参赛报名表, 下载参赛报名表并打印, 经由所在单位签署意见盖章后上传(JPG格式);

(2) 上传单位营业执照扫描件(JPG格式; 院校参赛队无须上传);

(3) 上传作品综述报告 (详见综述题目): 包含设计创新性、技术集成性、经济适用性、绿色安全性等内容 (A4 页面, Word 文档, 不超过 2000 字);

(4) 上传作品设计方案 (下载模版): 包括作品创意及概念描述、作品定义、设计草图、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明内容 (A2 幅面, 精度在 150dpi 以上, JPG 格式, 大小不超过 5M, 限 3 幅);

(5) 上传视频材料: 可制作能够展示作品创意、设计理念、设计过程、功能使用等方面的视频 (3 分钟以内, 大小不超过 50M, MP4 格式, 1280*720 (720P));

(6) 上传相关奖励及知识产权材料 (如有, JPG 格式, 1M 以内)。材料 (3) 中的作品综述报告提纲如下:

1. 作品概述

(作品的设计目的及意义等, 不超过 300 字)

2. 创新性

(设计理念的先进性、独特性等, 可分条陈述; 设计成果在行业共性技术和关键技术上的进展或突破, 以及对行业发展具有的引领、示范、带动作用; 不超过 450 字)

3. 技术性

(在原理、材料、结构、工艺、形态、包装、功能等方面体现的技术合理性和先进性; 人机交互及形象色彩搭配方面所体现的艺术与技术的结合; 不超过 450 字)

4. 经济性

(市场应用潜力、产业化前景以及预期的经济效益和社会效益; 在资源节约、综合利用等方面的突破或进展等; 不超过 300 字)

5. 环保性

(遵循绿色设计原则, 体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念; 对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有的保护作用; 不超过 300 字)

6. 其他

(可做其他补充陈述, 不超过 200 字)

整体字数不超过 2000 字。

二、大赛报名流程

各参赛单位在大赛官网进行报名。具体报名流程如下：

1.登录网站并注册

(1) 登录大赛官方网站:<http://idi.cmpjjj.com>。

(2) 注册账号（每支参赛队注册本参赛队账号，且1个账号只能报名1个参赛作品）。

(3) 在大赛官方网站“参赛指南”栏目下载参赛资料（参赛手册、设计方案图纸模板等）。

2.填写参赛信息并上传相应材料

(1) 各单位在填写参赛信息时需依据实际推荐情况选择相应推荐渠道（无相关推荐渠道的可以选择“其它”）。

(2) 完整填写参赛作品报名信息，生成参赛报名表，下载参赛报名表并打印，经由所在单位给出意见及盖公章后上传（报名表需加盖公章）。

(3) 上传单位营业执照扫描件（院校参赛队无须上传）。

(4) 完成作品相应材料后，上传并确认提交。

3.完成参赛

作品提交成功后，等待线上资格初审。资格初审合格，视为完成参赛，并将获得参赛编号。资格初审不合格的予以退回，参赛团队需按退改意见在初审截止日期前完成修改并再次提交，之后初审合格视为完成参赛，并将获得参赛编号。