

# 中国机械工业联合会文件

机械办〔2026〕179号

---

## 关于举办 2026 装备制造业先进技术展览会 (EMTE2026) 的通知

各有关单位：

为落实国家“十五五”规划纲要部署，推动装备制造业高质量发展和技术创新，中国机械工业联合会定于 2026 年 12 月 3 日—6 日在江苏省苏州金鸡湖国际会议中心（苏州国际博览中心）举办 2026 装备制造业发展大会（EMF2026）。EMF2026 以“更好的装备 更美的世界：智能·绿色·融合”为主题，围绕智能赋能、绿色低碳、融合创新，采用“1+3+2+展览”形式举办，即 1 场开幕式暨主旨大会、3 大主题系列活动，同期举办首届装备制造业工程师大会、首届全国装备制造业数智技术技能大赛决赛、2026 装备制造业先进技术展览会。

2026 装备制造业先进技术展览会（EMTE2026）作为本届大会的核心载体与实体展示平台，规划展出面积 50,000 平方米。展会致力于系统呈现从关键材料、核心部件、先进工艺到智能装备、绿色解决方案与终端产品的全产业链创新成果，深度聚焦智能制造、绿色工程、工业基础及融合应用等前沿领域，打造集前沿产品技术展示、权威信息发布、产业趋势研判与高价值商贸对接于一体的国家级战略平台。本届展览会将汇聚近千家国内外领军企业，邀约数万名产业链决策者与专业观众，致力打造集行业标杆展示、行业交流互鉴、产业协作洽谈于一体的年度行业盛会。

诚挚邀请各装备制造企业、科研机构、产业园区及相关单位踊跃报名参展，共襄行业盛举，携手谱写装备制造业高质量发展新篇章。

大会官网：[www.emforum.cn/meeting-exhibition](http://www.emforum.cn/meeting-exhibition)

公众号：微信搜索“装备制造业发展大会”

参展报名：



联系人：

蒋晓健 18610318186（综合协调）

王荔莎 18611129433（企业集团展区）

单 晓 15201649945（智能技术装备展区、宣传服务）

张 十 13717855077（绿色低碳技术装备展区）

冯玲玲 13581896542（工业基础展区、观众服务）  
芦 强 18600841346（工业基础展区）  
王志强 13552969054（教育技术装备与产学研成果展区）  
徐铭佑 13718762555（综合服务）

附件：1. 2026 装备制造业先进技术展览会（EMTE2026）  
组织方案  
2. 2026 装备制造业先进技术展览会报名表

中国机械工业联合会  
2026 年 6 月 12 日

## 附件 1

# 2026 装备制造业先进技术展览会 (EMTE2026) 组织方案 (拟)

### 一、组织架构

主办单位：中国机械工业联合会

联合主办：机械工业信息研究院

支持单位：国内外相关行业组织

协办单位：中国机械工业联合会系统协（学）会  
装备制造业重点企业

承办单位：中机联华（北京）科技发展有限公司  
西麦克国际展览有限责任公司

### 二、展会主题

更好的装备，更好的世界：智能·绿色·融合

### 三、展会时间地点

展览时间：2026 年 12 月 4 日—6 日

展览地点：苏州国际博览中心（与苏州金鸡湖国际会议中心同地）

### 四、展会规模

展览面积：50000 平方米

参展企业：约 1000 家

专业观众：约 30000 人次

媒体数量：约 200 家

同期活动：1 场开幕式暨主旨大会、3 大主题活动、首届装备制造业工程师大会、首届全国装备制造业数智技术技能

大赛决赛等。

## **五、展区划分及展品范围**

### **(一) 企业集团展区**

装备制造行业大型骨干企业、分行业排头兵企业、装备制造行业优势品牌、装备制造行业产业集群、装备制造行业重点技术平台、产业园区等。

### **(二) 智能技术装备展区**

智能制造：智能制造整体解决方案、工厂智能物流与仓储、智能供应链、智能设计、智能检测、智能运维，增材制造与激光制造等；

机器人与具身智能：工业机器人、服务机器人、特种机器人、人形机器人、核心部件，具身智能技术与应用等；

智能技术：工业软件、工业芯片、操作系统、工业数据库；大数据、人工智能与大模型、工业云、算力与存力、工业信息安全；数字孪生、信息模型、传感与通讯，机器视觉、工业总线、5G/6G+等。

### **(三) 绿色低碳技术装备展区**

工厂节能、环保技术装备及解决方案；绿色工艺与技术装备：轻量化、再制造、近零成型技术装备、材料回收与再生；用户侧智慧能源系统：企业能源管理系统、分布式光伏、储能、充电设施、绿电交易、虚拟电厂、能量回收与余热余压利用；新型动力系统：电动与混动技术、高性能电机、电控和储能技术、替代能源技术（氢氨醇）、终端电气化；装备碳足迹、CCUS、低碳技术与装备。

#### (四) 工业基础展区

智能检测技术装备、先进工业材料、工业润滑、动力与传动、基础部件与器件、基础工艺等。

#### (五) 教育技术装备与产学研成果展区

先进制造类专业实验实训装备、智能教学设备、数字化教育方案；校企共建联合实验室、产教融合基地、中试基地，联合培养现场工程师成果；产业应用型的产学研成果。

### 六、展览同期活动

时间	会议
12月3日 全天	闭门会/沙龙/边会/工程师大会/技能大赛决赛开幕式 1. 国家“十五五”规划及相关政策解读闭门会 2. 国际会议圆桌论坛 3. 机械工业大型重点骨干企业发展论坛 4. 服务型制造创新发展高地建设闭门研讨会 5. 汽车技术与装备发展论坛 6. 首届装备制造业工程师大会 7. 首届全国装备制造业数智技术技能大赛决赛开幕式 8. 机械工业“十五五”文化建设规划发布暨品牌建设实践成果推介会
12月4日	上午 <b>EMF2026 开幕式暨主旨大会</b>
	下午 三大主题活动 1. 2026 装备制造业数字化智能化发展大会 2. 2026 装备制造业绿色低碳发展大会 3. 2026 先进制造和现代服务融合发展大会

时间	会议
12月 4日晚、 5日—6日 全天	<p><b>N场系列活动</b></p> <p><b>一、主旨大会系列活动</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未来产业发展论坛</li> <li>2. 2026机械工业标准化工作会议（闭门）               <ul style="list-style-type: none"> <li>专题活动 1：工业母机标准化创新论坛</li> <li>专题活动 2：风电标准国际化发展论坛</li> </ul> </li> <li>3. 2026全国机械工业检验检测工作会议</li> <li>4. 《中国机械工业发展史》新书宣讲会</li> </ol> <p><b>二、数字化智能化发展大会系列活动</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国机械工业联合会智能制造分会 2026 年会</li> <li>2. 中国机械工业联合会智能制造分会专家工作会议</li> <li>3. 2026机械工业科技工作会议</li> <li>4. AI 与具身智能机器人技术交流会议</li> <li>5. AI 与工业母机创新发展会议</li> <li>6. AI 驱动工业软件创新与数据安全会议</li> <li>7. AI 与航空航天产业的创新应用会议</li> <li>8. AI 与智能网联新能源汽车及智慧交通会议</li> <li>9. AI 与低空经济装备发展会议</li> <li>10. 工业智能体创新应用会议</li> </ol> <p><b>三、绿色低碳发展大会系列活动</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国机械工业联合会绿色制造分会 2026 年会</li> <li>2. 绿色设计与节能技术装备会议</li> <li>3. 绿色低碳电力装备高质量发展论坛</li> </ol>

时间	会议
12月 4日晚、 5日—6日 全天	4. 分布式能源与能碳管理平台建设会议 5. 装备再制造产业高质量发展会议 6. 装备制造业碳足迹管理与实践会议 7. 燃机行业低碳技术交流会 8. 机械工业绿色低碳标准体系发展论坛 <b>四、先进制造和现代服务融合发展大会系列活动</b> 1. 中国机械工业联合会服务型制造分会 2026 年会 2. AI 赋能装备制造中小企业高质量发展论坛 3. 机械与石化产业融合发展大会暨 2026 中国润滑油行业发展论坛 4. 机械与钢铁产业融合发展大会暨 2026 中国钢管产业论坛 5. 金融赋能装备制造专题对接会 6. 装备制造业供应链出海发展论坛 7. 具身智能制造技术产业融合发展论坛 8. 机械工业产教融合育人创新发展论坛 9. 机械工业数字化转型人才培养专题研讨会 10. 工业母机全生命周期智造运维融合发展论坛 11. 法律合规护航装备制造业国际化发展会议

## 七、专业观众组织

为切实提升参展价值，主办方构建了“精准引流—高效匹配—价值闭环”的专业观众组织体系。依托独有的行业权威与地缘优势，我们致力于汇聚具有高度决策力与采购意愿的优质观众群体，从而赋能参展商实现更高效的资源对接与

合作转化，全面提升参展综合收效。

### **（一）EMF2026 顶级智囊与企业资源**

触达大会独家高端资源，涵盖政产学研用专家学者、企业家等，包括产业链“链主”企业、国家级“专精特新”企业，以及重点产业集群。

### **（二）长三角世界级制造集群采购力**

深度捆绑苏州、上海、无锡、常州等核心产业区域，通过政府、园区联动，组织超百个专业参观团组。让展商的产品与解决方案，直面中国最大、最活跃制造业市场的终端强需求。

### **（三）全国性行业组织的规模化采购**

依托中国机械工业联合会行业影响力，动员 60 余家系统单位及 20 余个省市协学会，组织会员单位成团参观。

### **（四）高端国际买家与闭环交易服务**

以邀请促成交。重点邀约国际组织高层与实力采购商，并创新设置“国际买家精准对接专区”。通过前置需求匹配，现场一对一深度贸易洽谈，高效链接全球市场，切实推动跨境合作落地。

## **八、宣传亮点**

为构建展会品牌声量、赋能参展企业价值传播，我们构建了“全域共振、长效赋能”整合传播计划。确保展会信息精准触达核心决策圈，并最大化参展商的品牌曝光与市场链接。

### **（一）权威媒体矩阵，奠定行业高度与广度**

顶层定调：联合央视、新华社等核心央媒进行专题报道，依托人民网、新华网等国家级平台发布，奠定专业展会权威平台属性。

行业穿透：覆盖装备制造行业全领域权威期刊、门户网站与头部公众号，实现产业链条全域覆达、高频次精准传播，直达目标决策人群。

## **（二）深度内容定制，塑造企业标杆形象**

展前系列预热：通过“展商巡礼”“科技前瞻”等栏目，在合作媒体持续发布，提前引爆市场预期。

企业家与品牌故事：设置“总裁访谈间”“创新力量”等深度专访栏目，输出企业领导思想与品牌实力，塑造行业领军者形象。

可视化产品呈现：为企业量身打造高品质产品视频，通过媒体组合进行传播，直观呈现技术优势与应用价值。

## **（三）精准场景广告，实现高强度心智触达**

核心场景覆盖：在 EMF 大会与展览会核心现场区域投放，强势覆盖目标人群流动空间。

精准资料入袋：将企业资料精准投放至 EMF 大会及系列高端行业会议现场，实现与核心决策者的“零距离”接触。

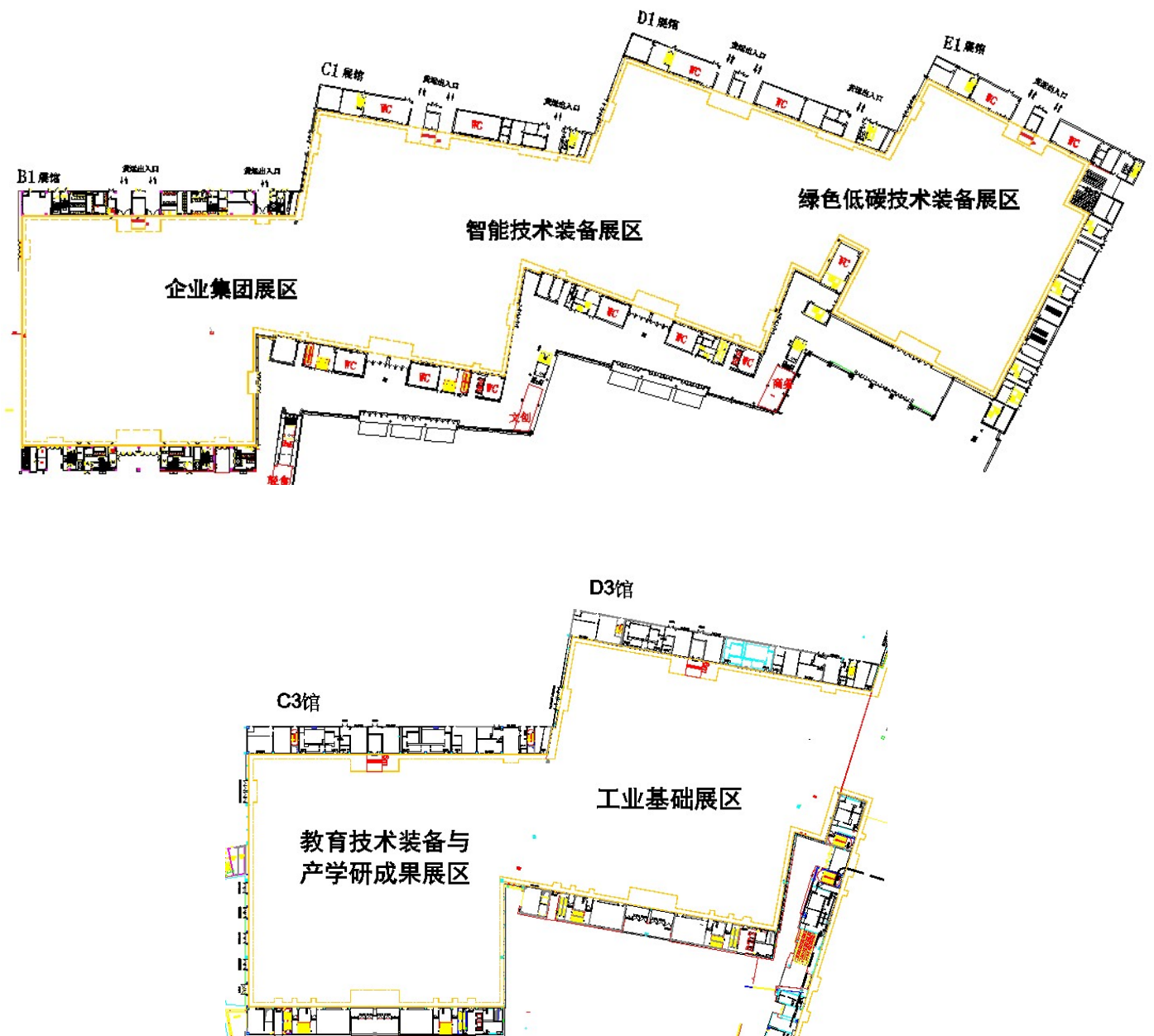
高端会议宣讲：借力同期论坛，面向高端决策圈精准宣讲，快速树立品牌形象。

## **（四）社交平台联动，引爆流量与互动转化**

短视频创意扩散：在抖音、微信视频号等平台进行展前探营与展商亮点短视频连载，激发大众关注与互动传播。

直播生态赋能：开展“云逛展”、新品发布会直播、采购对接直播等系列活动，打破时空限制，实现线上引流、互动与商机转化，延长展会热度周期。

## 九、展位图



## 十、展位费用标准

标准展位：12000 元/9m<sup>2</sup>

光地费用：1200 元/m<sup>2</sup>

## 十一、联系方式

- 蒋晓健 18610318186（综合协调）  
王荔莎 18611129433（企业集团展区）  
单 晓 15201649945（智能技术装备展区、宣传服务）  
张 十 13717855077（绿色低碳技术装备展区）  
冯玲玲 13581896542（工业基础展区、观众服务）  
芦 强 18600841346（工业基础展区）  
王志强 13552969054（教育技术装备与产学研成果展区）  
徐铭佑 13718762555（综合服务）

## 附件 2

## 2026 装备制造业先进技术展览会报名表

公司名称	中文名称：		
	英文名称：		
公司地址			
联系人		部门及职务	
手机		邮箱	
意向展示 内容			
意向展位 类型	标准展位： _____ 个，	光地： _____ m <sup>2</sup> ，	
意向展区	企业集团展区 [ ] 智能技术装备展区 [ ] 绿色低碳技术装备展区 [ ] 工业基础展区 [ ] 教育技术装备与产学研成果展区 [ ]		

